

Séminaire de recherche 2015-2016

Ce séminaire transversal organisé par Strate Research propose d'explorer la notion d'expérience et ses implications pour le design et l'innovation. Il s'adresse aux membres du pôle Recherche & Innovation de Strate, ainsi qu'aux enseignants et étudiants de l'école ; mais aussi à tous les chercheurs, doctorants, praticiens... qui partagent nos centres d'intérêts et appartiennent à d'autres établissements, entreprises, centres de recherche ou institutions.



Séance 1 – *Lundi 23 novembre 2015*

De l'expérience utilisateur au design d'expériences

Séance 2 – *Lundi 18 janvier 2016*

Sensoriel, sensibilité et sens : les soubassements de l'expérience

Séance 3 – *Lundi 7 mars 2016*

Design de l'expérience : quelle place reste t-il au produit ?

Séance 4 – *Lundi 18 avril 2016*

Responsabilités du designer dans une économie de l'expérience

